



Министерство сельского хозяйства
Российской Федерации



АГРОЭКСПОРТ

ФИНАНСОВАЯ И ЭКСПЕРТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ АПК

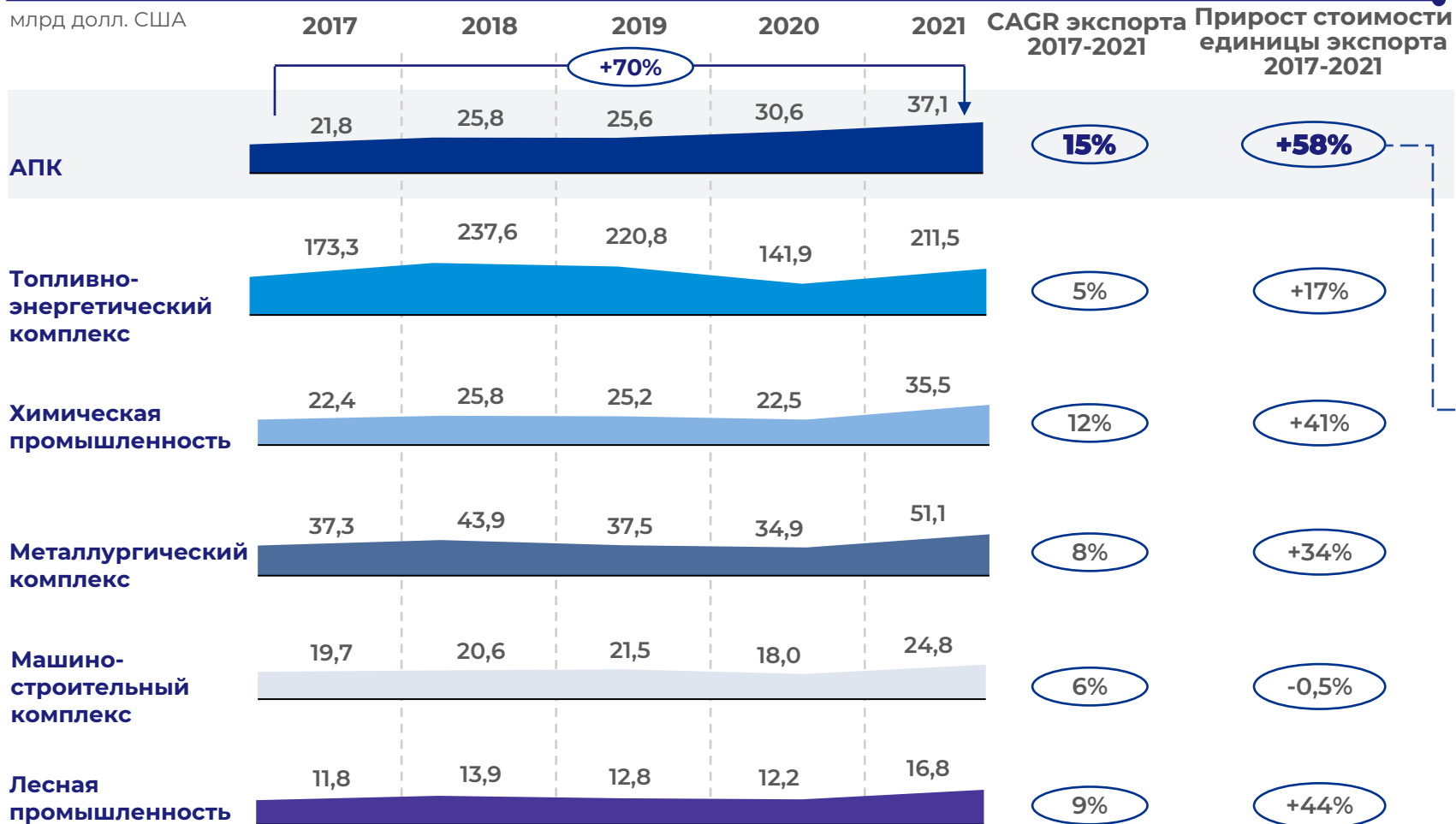
Виталий Нагалин

Начальник Управления отраслевого развития
Федеральный центр «Агроэкспорт»

Высокие темпы роста экспорта АПК – результат принятых государственных решений

Объемы российского экспорта по секторам экономики

млрд долл. США



Мероприятия, направленные на увеличение экспорта АПК

С 2018 года в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт» Минсельхозом России реализуется **федеральный проект «Экспорт продукции АПК»**, направленный на развитие конкурентоспособности российских компаний, создание экспортно-ориентированной товаропроводящей инфраструктуры, устранение внутренних и внешних торговых барьеров, создание системы позиционирования и продвижения продукции АПК на внешние рынки.

Основными мероприятиями федерального проекта «Экспорт продукции АПК» являются:

2017 год

- компенсация части затрат на транспортировку продукции АПК;

2019 год

- программа льготного кредитования;
- компенсация затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках;

2020 год

- программа по созданию и модернизации объектов АПК;
- стимулирование увеличения производства масличных культур;

2021 год

- компенсация затрат на приобретение топлива рыболовецкими компаниями;
- программа льготного лизинга на приобретение оборудования;
- программа продвижения продукции АПК на внешние рынки.

2022 год

- Упрощены условия предоставления субсидий и облегчены штрафные санкции за невыполнение обязательств по форс-мажорным обстоятельствам

Источник: ITC Trade Map, Globaldata



Министерство сельского хозяйства
Российской Федерации



Перспективные направления развития экспорта продукции АПК Российской Федерации

Отраслевая структура наращивания объема экспорта продукции АПК до 2024 г. к итогу 2020 г.

Вид продукции

 Зерновые

Планируемый прирост, млн \$

+ 1 000

Ключевые рынки

Турция, Египет, Бангладеш, КСА, Африка

 Масложировая продукция

+ 2 000

Индия, Китай, Турция, Иран, СНГ, Африка

 Рыба и морепродукты

+ 470

Китай, Южная Корея, Япония, Вьетнам, Египет

 Мясная продукция

+ 420

Китай, Вьетнам, Гонконг, Ангола, КСА, СНГ, Северная Африка, Ближний Восток

 Молочная продукция

+ 170

 Продукция пищевой и перерабатывающей промышленности

+ 2 300

СНГ, Китай, ЮВА, Персидский залив, Ближний Восток

Прочая продукция АПК + 100

Страны Ближнего Востока и Персидского залива

Ключевые страны:
Турция, Саудовская Аравия, ОАЭ, Иран

+3 млрд \$ Потенциал

Объем импорта стран региона по основным видам продукции

Вид продукции	Объем в 2020 г., млрд \$
Пшеница, ячмень	3,7
Кондитерские изделия	4,5
Мясо птицы	3,1
Подсолнечное масло	1,1

Страны Средней Азии

Ключевые страны:
Казахстан, Узбекистан, Таджикистан

+200 млн \$ Потенциал

Объем импорта страны региона по основным видам продукции

Вид продукции	Объем в 2020 г., млрд \$
Кондитерская продукция	0,7
Сахар	0,5
Шрот и жмых	0,2

Китай

+3 млрд \$ Потенциал

Объем импорта стран региона по основным видам продукции

Вид продукции	Объем в 2020 г., млрд \$
Масличные культуры	43,3
Мясо птицы, свинина, говядина, баранина	30,3
Рыба и морепродукты	12,7
Зерновые и зернобобовые	10,4
Сухое молоко и молочная сыворотка	4,1
Растительные масла (рапсовое, соевое, подсолнечное)	3,9
Кондитерские изделия	1,6

Страны Африки

Ключевые страны:
Египет, Алжир, Марокко, Нигерия, ЮАР, Ангола

+3,5 млрд \$ Потенциал

Объем импорта стран региона по основным видам продукции

Вид продукции	Объем в 2020 г., млрд \$
Пшеница, кукуруза	17,4
Растительные масла	3,0
Молочная продукция	4,8
Мясо птицы	1,7

Индия

+600 млн \$ Потенциал

Объем импорта стран региона по основным видам продукции

Вид продукции	Объем в 2020 г., млрд \$
Подсолнечное масло	2,1
Зернобобовые	1,6

Страны Восточной и Юго-Восточной Азии

Ключевые страны:
Япония, Южная Корея, Вьетнам, Индонезия, Малайзия

+3,5 млрд \$ Потенциал

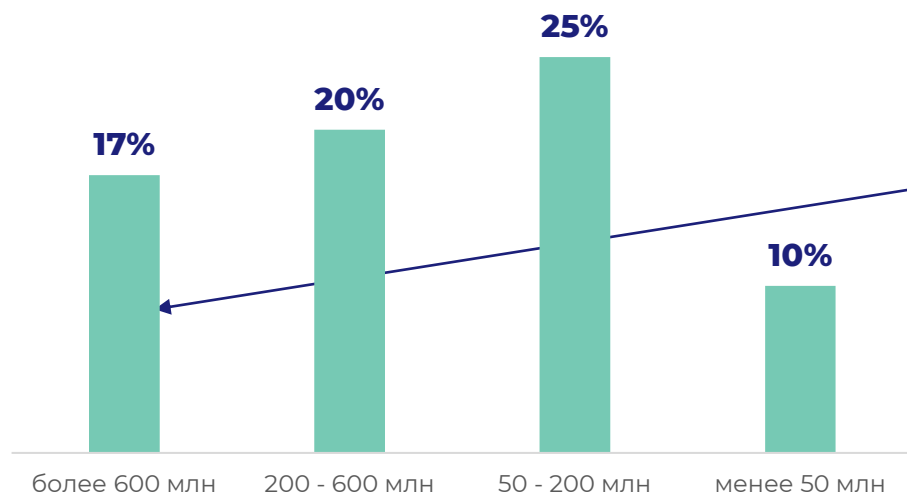
Объем импорта стран региона по основным видам продукции

Вид продукции	Объем в 2020 г., млрд \$
Рыба и морепродукты	26,2
Пшеница, кукуруза	18,6
Мясо птицы, свинина, говядина	18,2
Молочная продукция	8,6

Экспорт продукции АПК Российской Федерации: региональный разрез

- ТОП-10 регионов по итогам 2022 г. обеспечили более **67%** общероссийского экспорта продукции АПК.
- Регионы-лидеры по экспорту продукции АПК: Ростовская область, г. Москва, Краснодарский край, Приморский край, Калининградская область.

Среднее значение совокупного среднегодового темпа роста (CAGR 2017-2022) экспорта продукции АПК среди групп субъектов Российской Федерации по отношению к объему суммарного экспорта в 2022 году



Группы субъектов Российской Федерации по объему суммарного экспорта за 2022 год



Экспорт продукции АПК Ставропольского края

Основные экспортные продукты: мясо птицы, пшеница, подсолнечное масло, пшеничная мука, кукуруза.

Основные страны-импортеры:

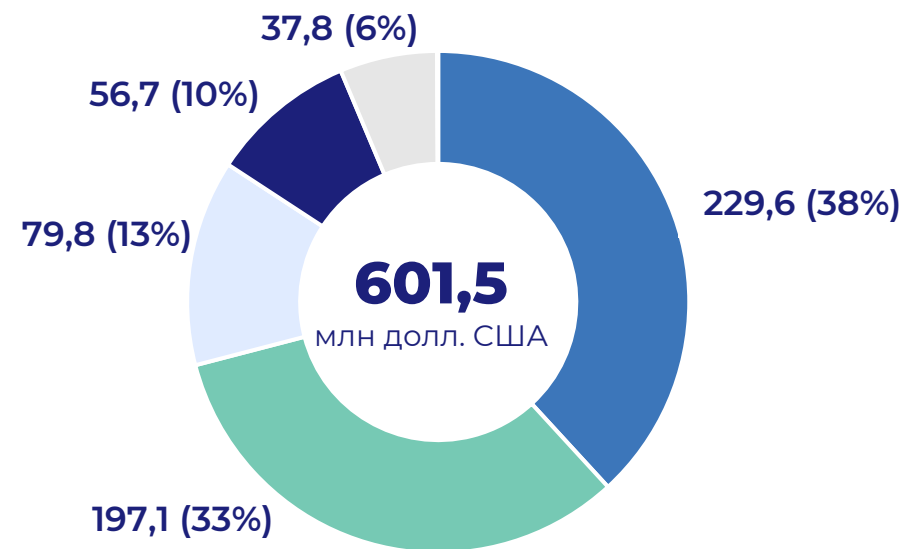
Азербайджан, Саудовская Аравия, Китай, Грузия, ОАЭ, Армения, Ирак

Экспорт продукции АПК, млн долл. США



Данные на 12.02.2023

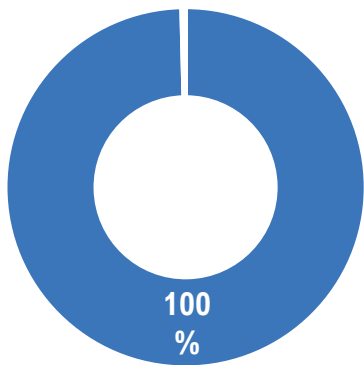
Экспорт продукции АПК по отраслям, млн долл. США, 2022



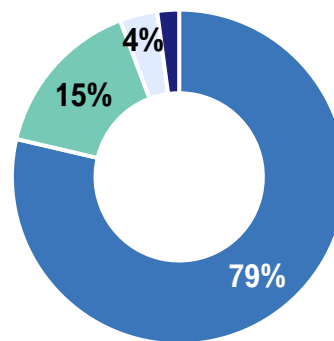
Зерновые
Мясная продукция
Продукция пищевой и перерабатывающей промышленности
Масложировая продукция
Прочая продукция АПК

2022 г.

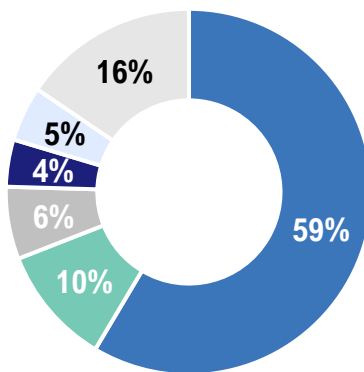
Экспорт продукции АПК Ставропольского края



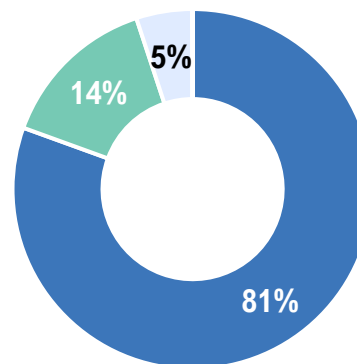
Мясная и молочная продукция	тыс. тонн	млн долл. США	Крупнейшие страны импорта
Итого	82,9	197,3	-
Мясо птицы	82,7	196,9	Саудовская Аравия
Мороженое	0,1	0,1	Казахстан
Баранина	0,02	0,1	Саудовская Аравия
Молоко и сливки несгущ	0,1	0,1	Южная Осетия
Прочее	0,0	0,1	-



Зерновые	тыс. тонн	млн долл. США	Крупнейшие страны импорта
Итого	724,0	150,4	-
Пшеница	555,8	181,3	Азербайджан
Кукуруза	128,5	35,8	Азербайджан
Ячмень	25,7	8,7	Ирак
Прочее	14,1	3,8	-



Продукция пищевой и перерабатывающей промышленности	тыс. тонн	млн долл. США	Крупнейшие страны импорта
Итого	198,3	79,8	-
Мука пшеничная	130,2	45,3	Грузия
Вода без сахара	38,1	12,5	Беларусь
Готовые продукты из мяса	2,7	5,8	Таджикистан
Мучные кондитерские изделия	2,1	3,5	Казахстан
Вода с сахаром	6,6	3,4	Казахстан
Прочее	18,6	9,3	-



Продукция масложировой отрасли	тыс. тонн	млн долл. США	Крупнейшие страны импорта
Итого	55,9	56,7	-
Масло подсолнечное, хлопковое, сафлоровое	30,5	48,6	Катар
Жмыхи прочие	23,8	5,1	Азербайджан
Маргарин	1,6	3,0	Киргизия
Прочее	0,0	0,0	-

Экспорт продукции АПК Ставропольского края

Продукция	Страны-импортеры из Ставропольского края	Ключевые страны-импортеры из России, без стран, введших санкции
Мясо птицы	Саудовская Аравия, Китай, ОАЭ, Сербия, Азербайджан, Бахрейн, Монголия, Узбекистан и Таджикистан	Китай, Саудовская Аравия, Казахстан, Беларусь , ОАЭ, Армения, Киргизия, Бенин , Азербайджан и Сербия
Пшеница	Азербайджан, Грузия, Туркменистан, Армения, Казахстан, Киргизия и Турция	Турция, Египет, Саудовская Аравия, Алжир, Судан , Азербайджан, Ливия , Казахстан, Пакистан, Израиль
Масло подсолнечное, хлопковое, сафлоровое	Катар, Иордания, Грузия, Саудовская Аравия, ОАЭ, Джибути, Узбекистан, Мозамбик, Ливан и Азербайджан	Турция, Индия, Китай, Египет, Казахстан, Беларусь , Узбекистан, Ирак , Ливан
Мука пшеничная или пшенично-ржаная	Грузия, Ирак, Армения, Туркменистан, Афганистан, Азербайджан, Турция, Узбекистан, Южная Осетия и Абхазия	Грузия, Афганистан, Ирак, Турция, Туркменистан, Китай, Беларусь, Казахстан , Узбекистан, Азербайджан
Кукуруза	Азербайджан и Франция	Турция, Китай, Ливия , Азербайджан
Вода без сахара	Беларусь, Монголия, Казахстан, Азербайджан, Туркменистан, Китай, Узбекистан, Молдова, Киргизия	Беларусь, Казахстан, Монголия, Азербайджан, Китай, Туркменистан, Узбекистан и Киргизия
Макаронные изделия	Грузия, Армения, Туркменистан, Абхазия, Ирак, Азербайджан, Израиль, Таджикистан, Южная Осетия и Казахстан	Казахстан, Беларусь , Грузия, Азербайджан, Армения, Туркменистан, Узбекистан, Монголия , Таджикистан, Киргизия
Ячмень	Ирак, Киргизия, Казахстан, Азербайджан, Армения, Турция	Турция, Саудовская Аравия, Ливия, Израиль, Беларусь , Казахстан, Ливан, Китай , Тунис, Марокко

красным выделены страны, правительства которых ввели ограничительные меры
страны – перспективные для расширения географии поставок из Ставропольского края



Государственная поддержка на всех этапах жизненного цикла

1

Создание новой продукции



Поддержка создания и модернизации объектов АПК



Введение в эксплуатацию мелиорируемых земель

2

Стимулирование производства



Стимулирование производства масличных культур

3

Поддержка текущей деятельности



Льготное кредитование

4

Модернизация



Льготный лизинг оборудования



Реконструкция и создание системы мелиоративных сооружений

5

Продвижение продукции



Сертификация



Демонстрационно-дегустационные павильоны



Транспортировка



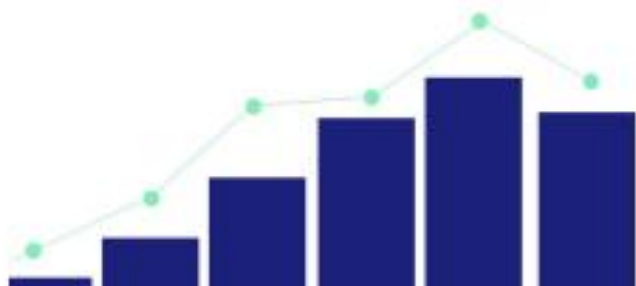
Экспертно-аналитическая и методологическая поддержка в целях реализации государственной политики в области аграрного экспорта

«Агроэкспорт» — проектный офис Федерального проекта «Экспорт продукции АПК», осуществляет координацию и мониторинг его реализации

Взаимодействие и экспертно-аналитическая поддержка региональных органов управления АПК в части реализации региональных проектов «Экспорт продукции АПК» и развития экспортного потенциала субъектов Российской Федерации

Продвижение мер поддержки

Оказание информационной и консультационной поддержки предприятиям АПК по эффективному применению преференций для производства конкурентоспособной продукции



Совершенствование инструментария действующих мер поддержки

Аккумуляция наиболее ценных предложений и замечаний бизнес-сообщества для дальнейшей подготовки предложений по корректировке механизмов господдержки



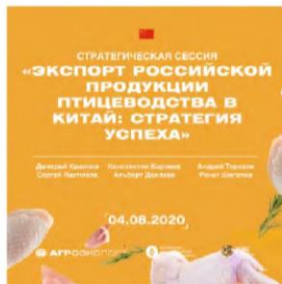
Расширение инструментов поддержки

Формирование предложений по расширению инструментария на основе потребности бизнеса и мировых тенденций



«Агроэкспорт» работает с более чем 3 000 зарубежных партнеров

- Проведение деловых мероприятий в наиболее перспективных странах для экспорта
- Организация стратегических сессий и обучающих семинаров по вопросам экспорта продукции АПК



>5 500
УЧАСТНИКОВ

>1 550
B2B-ВСТРЕЧ

>50 ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Деловые миссии



СЕРБИЯ



СИНГАПУР



АЛЖИР



ЕГИПЕТ



АРМЕНИЯ



ВЬЕТНАМ



МАРОККО



САУДОВСКАЯ АРАВИЯ



ЯПОНИЯ



КАТАР



ТУРЦИЯ



МАЛАЙЗИЯ

HoReCa

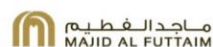
- Saudi Airlines Catering
- Americana Group
- Radisson SAS Hotel Group
- Q.B. Food Trading PTE. LTD.
- Riyadh International Catering Corporation

Торговые сети

- METRO Cash and Carry
- Majid Al Futtaim Retail (Carrefour)
- Lulu International
- Sheng Siong
- Spinneys Group

Дистрибьюторы

- Hakan Agro DMCC
- Al Dahra Holding
- Hanwell Holdings Limited
- Interflour Group
- Nestle Saudi Arabia



«Агроэкспорт» формирует систему знаний и компетенций в области ВЭД



ЭКСПОРТНЫЕ ГИДЫ

Прикладные инструкции-справочники для компании, содержащие всю необходимую информацию для начала или развития экспорта конкретной продукции АПК в конкретные страны



ОТРАСЛЕВЫЕ ОБЗОРЫ

Еженедельные аналитические отчеты для компании, содержащие актуальную информацию о мировой конъюнктуре цен, динамике и прогнозах экспортных поставок масложировой продукции и зерновых культур

КОНЦЕПЦИИ ПРОДВИЖЕНИЯ

Стратегический документ, определяющий наиболее перспективную модель развития экспорта отдельных продуктовых групп на приоритетные рынки. Включает маркетинговую и коммуникационную стратегии



РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОБЗОРЫ

Экспортный профиль региона России, содержащий основные показатели экспорта продукции АПК (структура экспорта, страны-импортеры и др.)



ОБЗОРЫ ВЭД

Краткий аналитический отчет для компании, содержащий статистическую информацию о зарубежных рынках продукции АПК

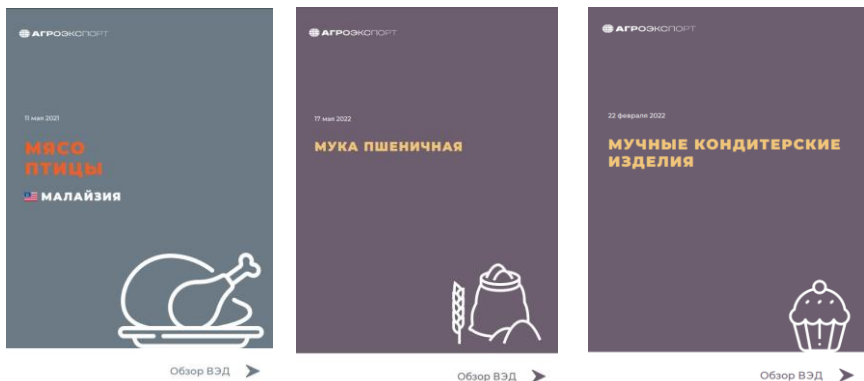


ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА

Аналитические продукты, разрабатываемые в соответствии с персональными запросами компаний сектора АПК и пищевой промышленности, планирующих выход на новые экспортные рынки

Аналитические продукты для продвижения продукции Ставропольского края

Аналитические обзоры

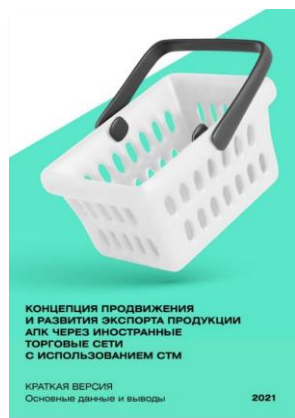


- Мясо птицы
- Мука пшеничная или пшенично-ржаная
- Мучные кондитерские изделия
- Вода без сахара
- Макароны изделия

Экспортные гиды

- Мясо птицы: Королевство Саудовская Аравия
- Мясо птицы: Республика Конго
- Мясо птицы: Китай
- Мясо птицы: ОАЭ
- Мука: Ирак
- Мука пшеничная: ОАЭ
- Воды газированные: Япония

Концепции продвижения на внешние рынки



Контакты

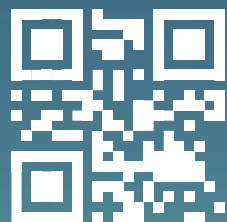


+7 (495) 280-74-49

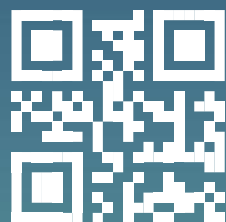


info@aemcx.ru

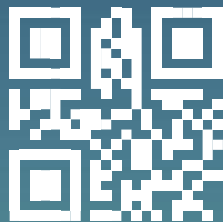
Социальные медиа



aemcx.ru



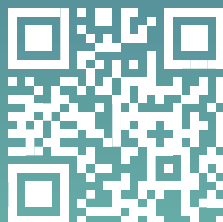
t.me/mcxae



vk.com/aemcx



rutube.ru/channel/24261638



zen.yandex.ru/aemcx