**СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ**

**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ**

**МИНЕРАЛОВОДСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

**РЕШЕНИЕ**

г. Минеральные Воды №

Об утверждении архитектурно-художественных правил

размещения рекламных конструкций и вывесок на территории Минераловодского городского округа Ставропольского края

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», Законом Ставропольского края от 02.03.2005 г. № 12-кз «О местном самоуправлении в Ставропольском крае», Совет депутатов Минераловодского городского округа Ставропольского края

**РЕШИЛ**:

1. Утвердить архитектурно-художественные правила размещения рекламных конструкций и вывесок на территории Минераловодского городского округа Ставропольского края.

2. Контроль за исполнением возложить на комитет Совета депутатов Минераловодского городского округа Ставропольского края по законности и местному самоуправлению.

3. Настоящее решение вступает в силу со дня его опубликования.

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель Совета депутатов  Минераловодского городского  округа Ставропольского края    А. А. Зубач | Глава Минераловодского  городского округа  Ставропольского края  С. Ю. Перцев |

УТВЕРЖДЕНЫ

решением Совета депутатов Минераловодского городского

округа Ставропольского края

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_

АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРАВИЛА

размещения рекламных конструкций и вывесок на территории Минераловодского городского округа Ставропольского края

1. Общие положения
   1. Архитектурно-художественные правила размещения рекламных конструкций и вывесок на территории Минераловодского городского округа (далее – Правила) разработаны в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».
   2. Правила определяют требования к рекламным конструкциям и вывескам, устанавливаемым и эксплуатируемым на территории Минераловодского городского округа (далее – МГО) в соответствии с Правилами благоустройства территории Минераловодского городского округа, утвержденными решением Совета депутатов Минераловодского городского округа от 02.08.2017 № 441, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Минераловодского городского округа.
   3. Правила разработаны в целях обеспечения соответствия внешнего вида (цветового, композиционно-графического, конструктивного решений) рекламных конструкций и вывесок, их размещения архитектурно-композиционным, колористическим решениям зданий, строений, сооружений на территории МГО.
   4. Действие Правил не распространяется на дорожные знаки, указатели, содержащие информацию ориентирования в городской среде, информационные надписи и обозначения на объектах культурного наследия, конструкции, содержащие информацию о проведении строительных, дорожных, аварийных работ, размещаемые в целях безопасности и информирования населения о проведении соответствующих работ, требования к которым установлены законодательством, нормативными правовыми актами Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами МГО.
2. Типы и виды рекламных конструкций и вывесок, недопустимых к установке на территории МГО.
   1. Рекламные конструкции и вывески не должны:

- препятствовать восприятию информации, рекламы, размещенной на другой конструкции;

- размещаться на заборах, шлагбаумах, ограждениях, перилах, зеленных насаждениях (деревьях и т.д.);

- размещаться на расстоянии менее 5 м от мемориальных досок;

- создаваться путем оклейки пленками (иными материалами) фасада, лицевой или внутренней плоскостей витрины, а также путем их закрашивания;

- размещаться с перекрытием оконных проемов, витражей, витрин (за исключением размещения медиафасадов), дверных и арочных проемов, архитектурных деталей фасадов объектов (в том числе медальонов, орнаментов, лепнины);

- размещаться на фасадах здания, строения, сооружения в два ряда и более – одна над другой;

- размещаться в виде отдельно стоящих сборно-разборных конструкций (штендеров, надувных конструкций (аэроменов), указателей, стел, стойки меню);

- размещаться внутри оконных проемов;

- размещаться на фасадах зданий, строений, сооружений с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей (призматроны) и другие системы);

- рекламные конструкции, созданные путем замены остекленных витрин световыми коробами.

1. Общие требования к размещению рекламных конструкций и вывесок.
   1. Материалы и технологии, применяемые для изготовления рекламных конструкций и вывесок, в течение всего срока эксплуатации должны обеспечивать прочность, сохранение формы, окраски, иных декоративных и эксплуатационных качеств внешних элементов конструкции, отвечать требованиям энергосбережения, экологической безопасности и ветровой нагрузки.
   2. Крепления, используемые при размещении информационных и рекламных конструкций на участках поверхностей фасадов зданий, строений, сооружений с ценной отделкой (каменной, терразитовой, керамической, фактурной, рустованной и т.д.), должны обеспечивать сохранение таких поверхностей при воздействии на них.
   3. Подсветка рекламных конструкций и вывесок, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях, должна:

- иметь приглушенный свет, не создающий прямых направленных лучей в окна жилых помещений и обеспечивающий безопасность для участников дорожного движения;

- организовываться без использования светодинамических и мерцающих эффектов;

- иметь внутреннее (встроенное в конструкцию) освещение без использования внешней подсветки посредством выносного освещения (за исключением использования систем наружного освещения при размещении настенных панно вне магистральных улиц);

- иметь электрооборудование (провода), окрашенные в цвет фасада здания, строения, сооружения.

Для отдельных типов, видов рекламных конструкций и вывесок устанавливаются дополнительные требования, предусмотренные статьями 4-9 Правил, учитывающие особенности их размещения.

* 1. . Требования к размещению рекламных конструкций и вывесок в зависимости от способа их размещения:

- на плоскости фасада здания, строения, сооружения параллельно его поверхности и (или) конструктивным элементам здания, строения, сооружения (в том числе фризам) в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, за исключением случаев размещения непосредственно у входа (справа или слева) или на входных дверях в здание, строение, сооружение, помещение, где осуществляет деятельность организация или индивидуальный предприниматель (понятие вывески в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 07.02.1992 № 2300 - ФЗ «О защите прав потребителей» - фасадные рекламные конструкции и вывески;

- на плоскости фасада здания, строения, сооружения параллельно его поверхности и (или) конструктивным элементам здания, строения, сооружения в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя непосредственно у входа (справа или слева) или на входных дверях в здание, строение, сооружение, помещение (понятие вывески в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 07.02.1992 № 2300 - ФЗ «О защите прав потребителей» - таблички;

- на фасаде здания, строения, сооружения перпендикулярно к поверхности фасада и его конструктивных элементов на единой горизонтальной оси - консольные рекламные конструкции, панель-кранштейны;

- на крыше здания, строения, сооружения параллельно плоскости соответствующего фасада здания, строения, сооружения – крышные рекламные конструкции и вывески;

- на сборно-разборных конструкциях, предназначенных для затенения фасадных элементов, защиты от атмосферных осадков – реклама и вывески на маркизах;

1. **Требования к фасадным рекламным конструкциям и вывескам.**
   1. Допускаются следующие варианты размещения фасадных рекламных конструкций и (или) вывесок:

- над верхней линией окон первого этажа, но не выше 200 мм от нижней линии окон второго этажа административных и промышленных зданий, строений, сооружений, жилых домов, первые этажи которых заняты встроено-пристроенными нежилыми помещениями, расположенными в габаритах здания, а также встроенно-пристроенных нежилых помещений, вынесенных за пределы габаритов здания;

- над верхней линией окон второго этажа, но не выше 200 мм от нижней линии окон третьего этажа административных и промышленных зданий, строений, сооружений;

- между верхней линией окон второго этажа и крышей (карнизом) встроено-пристроенных нежилых помещений, вынесенных за пределы габаритов здания;

- между верхней линией окон последнего этажа и крышей (карнизом) здания, строения, сооружения, единственным правообладателем которого является организация (индивидуальный предприниматель), осуществляющий деятельность в указанном здании, строении, сооружении;

- между верхней линией окон первого этажа и крышей (карнизом) одноэтажных зданий, строений, сооружений, но не выше 200 мм от линии крыши (карниза);

- над окнами подвального или цокольного этажа здания не ниже 600 мм от уровня поверхности земли до нижнего края фасадной вывески (в случае если занимаемое организацией (индивидуальным предпринимателем) помещение располагается в подвальном или цокольном этаже здания).

4.2. При наличии на фасаде здания, строения, сооружения фриза фасадные конструкции размещаются исключительно на фризе.

* 1. В случае если один вход в здание, строение, сооружение является общим для двух и более организаций, индивидуальных предпринимателей, размещение фасадных конструкций указанных организаций, индивидуальных предпринимателей над общим входом не допускается.
  2. Размещаемые на одном фасаде здания, строения, сооружения фасадные конструкций должны быть установлены в пределах границ помещений, занимаемых организацией, индивидуальным предпринимателем, в один высотный ряд на единой горизонтали с выравниванием по средней линии с учетом ранее размещенных конструкций (в случае их соответствия требованиям Правил), иметь однотипное цветовое, композиционно-графическое, конструктивное решения.
  3. Цветовое решение фасадных конструкций должно соотноситься с цветовым (колористическим) решением фасада здания, строения, сооружения, на котором размещаются такие конструкции.
  4. В оформлении фасадных конструкций не должно использоваться более трех цветов (за исключением случаев использования товарного знака, знака обслуживания).
  5. Композиционно-графическим решением фасадных конструкций является размещение композиции (букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов) не более чем в две строки по горизонтали. Величина межстрочного интервала без учета выносных элементов шрифта в шрифтовой композиции фасадной конструкции, составленной из двух строк, для композиции из прописных букв должна составлять от 0,5 до 0,75 высоты прописной буквы, для композиции, состоящей из строчных букв, – не более одной высоты строчной буквы.
  6. Оформление шрифтовой композиции фасадных конструкций должно осуществляться с использованием не более двух гарнитур шрифта, с соблюдением межбуквенного интервала и силуэта букв, характерного для каждой гарнитуры шрифта.
  7. Максимальный размер фасадных конструкций в длину должен составлять не более 70 % от длины фасада здания, строения, сооружения, соответствующей размерам занимаемых организацией (индивидуальным предпринимателем) помещений. При этом в случае размещения единичной конструкции ее длина должна быть не более 15 м, в случае размещения фасадной конструкции в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (текстовой части, декоративно-художественных элементов) длина каждого элемента должна составлять не более 10 м.
  8. Конструктивным решением фасадных конструкций являются следующие варианты исполнения:

- композиция из отдельных объемных букв, цифр, символов, декоративно- художественных элементов (конструкций без подложки);

- композиция из отдельных букв, цифр, символов, декоративно- художественных элементов, размещенных на общей подложке (конструкции на подложке);

- световой короб сложной формы (фигурный короб);

- световой короб простой формы (планшетный короб).

4.11 Размещение фасадных конструкций без подложки осуществляется с соблюдением следующих требований:

- общая высота текстовой части с учетом высоты выносных элементов шрифта должна составлять не более 500 мм для конструкции, состоящей из одной строки, не более 600 мм для конструкции, состоящей из двух строк (за исключением случаев размещения вывески на фризе);

- максимальная высота объемных декоративно-художественных элементов, размещаемых в составе конструкции должна быть не более 750 мм (за исключением случаев размещения конструкции на фризе);

- высота торцевого профиля букв, цифр, символов в составе конструкции должна составлять от 30 до 85 мм;

- максимальное расстояние между плоскостью фасада здания, строения, сооружения и основанием букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов в составе конструкции должно составлять 50 мм;

- крайняя точка элементов конструкции должна находиться на расстоянии не более чем 130 мм от плоскости фасада (фриза) здания, строения, сооружения;

- в случае размещения конструкции путем крепления каждого элемента на единую монтажную раму, все элементы рамы должны быть окрашены в цвет участка фасада здания, строения, сооружения, на котором осуществляется размещение.

4.12. Размещение фасадных конструкций на подложке осуществляется с соблюдением следующих требований:

- максимальная высота конструкции должна составлять не более 700 мм;

- общая высота текстовой части, а также декоративно-художественных элементов, размещаемых на подложке в виде объемных символов, должна составлять не более 70 % высоты подложки;

- высота торцевого профиля объемных букв, цифр, символов должна составлять не менее 10 мм и не более 100 мм;

- толщина подложки должна составлять не менее 30 мм и не более 50 мм;

- расстояние между плоскостью фасада (фриза) здания, строения, сооружения и ближайшей точкой подложки должно быть не более 50 мм;

- крайняя точка элементов конструкции должна находиться на расстоянии не более чем 200 мм от плоскости фасада здания, строения, сооружения;

- в случае размещения на фасаде здания, строения, сооружения нескольких конструкций на подложке высота и глубина подложек должны быть идентичными, подложки соседних конструкций должны монтироваться между собой вплотную без видимых зазоров.

4.13. Размещение фигурного, планшетного коробов осуществляется с соблюдением следующих требований:

- максимальная высота светового короба не должна превышать 700 мм (за исключением случаев размещения светового короба на фризе);

- высота торцевого профиля светового короба должна составлять не менее 70 мм и не более 180 мм;

крайняя точка элементов светового короба должна находиться на расстоянии не более чем 180 мм от плоскости фасада (фриза) здания, строения, сооружения;

- в случае размещения на одном фасаде здания, строения, сооружения нескольких планшетных коробов в виде комплекса блокированных объектов, их высота и толщина должны быть идентичными, соседние планшетные короба должны монтироваться между собой вплотную без видимых зазоров, фон информационного поля для каждого планшетного короба должен быть одноцветным.

4.14. Размещение фасадных конструкций на фризе здания, строения, сооружения осуществляется в соответствии со следующими требованиями:

- конструкция не должна размещаться на фризе, имеющем архитектурный декор или орнамент;

- конструкция не должна выходить за границы фриза;

- общая высота текстовой части, а также декоративно-художественных элементов конструкции с учетом высоты выносных элементов шрифта должна быть не более 70 % высоты фриза, а их длина – не более 70 % длины фриза;

- объемные буквы, цифры, символы, декоративно-художественные элементы, используемые в конструкции, должны размещаться на единой горизонтальной оси;

- высота размещаемых планшетных коробов, конструкций на подложке должна быть равна высоте фриза.

* 1. Размещение фасадной конструкции на козырьке здания, строения, сооружения осуществляется на вертикальной поверхности козырька здания, строения, сооружения в пределах ее границ.
  2. Фасадные конструкции, размещаемые на объектах культурного наследия, выявленных объектах культурного наследия, а также зданиях, построенных до 1953 года включительно, должны быть выполнены в виде конструкции без подложки.

1. **Требования к табличкам.**
   1. Допускаются следующие варианты размещения табличек:

- в виде самостоятельной вывески;

- путем объединения табличек в информационный блок с ячейками (модулями) для размещения информации, обеспечивающий формирование единой композиции, соразмерной с входной группой (в случае необходимости размещения у общего входа в здание, строение, сооружение более трех табличек).

5.2. Размещение табличек осуществляется с соблюдением следующих требований:

- размеры таблички в виде самостоятельной вывески (за исключением случаев размещения таблички на дверях входных групп, внутренней стороне остекления витрин методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами) не должны превышать 600 мм по высоте, 800 мм по ширине, размеры информационного блока – 1400 мм по высоте, 1000 мм по ширине;

- размеры таблички, размещаемой на дверях входных групп, внутренней стороне остекления витрин методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами, не должны превышать 400 мм по высоте, 300 мм по ширине;

- при исполнении таблички в виде объемных букв и символов на подложке толщина подложки должна быть не более 30 мм, толщина объемных букв и символов – не более 20 мм, толщина плоской таблички не должна превышать 30 мм;

- цветовое решение таблички должно соотноситься с цветовым (колористическим) решением фасада здания, строения, сооружения, на котором она размещается;

- в оформлении таблички не должно использоваться более трех цветов;

- в цветовом и композиционном решениях информационного блока должны использоваться идентичные по цвету, размерам, материалам изготовления, способам подсветки ячейки (модули);

- расположение букв, цифр, символов должно осуществляться по горизонтали с использованием не более двух гарнитур шрифта и с соблюдением межбуквенного интервала, характерного для каждой гарнитуры шрифта;

- высота букв, цифр, символов должна быть не более 100 мм;

- установка табличек должна производиться вплотную к поверхности фасада здания, строения, сооружения на единой горизонтальной оси с выравниванием по средней линии с учетом ранее размещенных иных аналогичных информационных конструкций (в случае их соответствия требованиям Правил) в пределах плоскости фасада;

- расстояние от краев проемов витрин, окон, ниш, архитектурных элементов, внутренних или внешних углов фасадов до ближайшей точки таблички, информационного блока должно составлять не менее 200 мм;

1. **Требования к консольным рекламным конструкциям, панель-кранштейнам.**
   1. Допускаются следующие варианты размещения консольных рекламных конструкций, панель-кранштейнов:

- над верхней линией окон первого этажа, но не выше 200 мм от нижней линии окон второго этажа зданий, строений, сооружений;

- между верхней линией окон первого этажа и крышей (карнизом) одноэтажных зданий, строений, сооружений, но не выше 200 мм от линии крыши (карниза);

- у арок здания, строения, сооружения (в случае если вход в помещение, занимаемое организацией, индивидуальным предпринимателем, организован со стороны внутреннего двора здания, строения, сооружения).

6.2. Размещение консольных рекламных конструкций, панель-кранштейнов осуществляется в пределах границ помещений, занимаемых организациями, индивидуальными предпринимателями, в один высотный ряд на единой горизонтальной оси с выравниванием по средней линии с учетом ранее размещенных на фасаде здания, строения, сооружения консольных рекламных конструкций, панель-кранштейнов.

6.3. Размещение консольных рекламных конструкций, панель-кранштейнов допускается с соблюдением следующих требований:

- размеры конструкции должны быть не более 1000 мм по высоте и 1000 мм по ширине (за исключением конструкций, размещаемых на фасадах объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия, зданий, строений, сооружений, построенных до 1953 года включительно), а в случае выполнения конструкции в виде объемно-пространственной композиции – не более 500 мм по высоте, 500 мм по ширине, 500 мм в глубину;

- размеры конструкции, размещаемой на фасаде объекта культурного наследия, выявленного объекта культурного наследия, здания, строения, сооружения, построенного до 1953 года включительно, должны быть не более 500 мм по высоте и 500 мм по ширине;

- расстояние от конструкции до плоскости фасада (выступающих элементов фасада) здания, строения, сооружения должно составлять не более 200 мм, при этом крайняя точка лицевой стороны конструкции не должна выступать от стены, на которую она крепится, более чем на 1000 мм;

- расстояние от уровня поверхности земли до нижнего края конструкции должно быть не менее 2500 мм;

- расстояние между консольными конструкциями должно составлять не менее 8,0 м.

1. **Требования к крышные рекламным конструкциям и вывескам.**
   1. Крышные конструкции размещаются в виде объемных букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов без использования подложки выше линии карниза, парапета здания, строения, сооружения.
   2. На зданиях, строениях сооружениях, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, а также зданиях, строениях, сооружениях, построенных до 1959 года включительно, размещение крышных конструкций не допускается.
   3. Крышные конструкции должны соответствовать следующим требованиям:

- высота крышной конструкции должна быть не более: 1,8 м для 1 – 3-этажных объектов; 3,0 м для 4 – 7-этажных объектов; 4,0 м для 8 – 12-этажных объектов; 5,0 м для 13 – 17-этажных объектов;

- толщина букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов должна составлять не менее 7 % и не более 20 % от их высоты;

- при неравномерной высоте крыши в пределах одного здания, строения, сооружения крышная конструкция должна размещаться на части здания, строения, сооружения меньшей высоты;

- длина крышной конструкции должна составлять не более 70 % длины фасада здания, строения, сооружения, по отношению к которому она размещена;

- расстояние от парапета до нижнего края информационного поля крышной конструкции должно быть не более 1000 мм;

- размещение шрифтовой композиции должно осуществляться не более чем в две строки по горизонтали;

- при размещении крышных конструкций не должны использоваться технологии смены изображения, а также технологии организации медиафасадов, динамические способы передачи информации.

1. **Требования к рекламе и вывескам на маркизах.**
   1. Размещение рекламы и вывесок на маркизе осуществляется в виде нанесенных непосредственно на маркизу надписей и (или) изображения в соответствии со следующими требованиями:

- высота надписей и (или) изображений должна быть не более 200 мм, за исключением случаев изображения товарного знака, знака обслуживания, размещаемого на маркизах сезонных кафе;

- высота изображения товарного знака, знака обслуживания, размещаемого на маркизах сезонного кафе, должна быть не более 300 мм;

- текстовая часть и декоративно-художественные элементы рекламы или вывески должны быть размещены на единой горизонтальной оси.

1. Требования к размещению отдельных типов и видов рекламных конструкций.
   1. Требования к рекламным конструкциям, использующим электронную технологию смены изображения (видеоэкранов, медиафасадов):

Размещение рекламных конструкций, использующих электронную технологию смены изображения, осуществляется в соответствии со следующими требованиями:

- площадь рекламной конструкции, размещаемой на одном фасаде здания, строения, сооружения, должна быть не менее 6 кв. м;

- демонстрация изображений на видеоэкранах, медиафасадах с использованием динамических эффектов может производиться только в светлое время суток, смена изображения в темное время суток должна производиться не чаще одного раза в одну минуту, продолжительность смены изображения должна составлять более 7 секунд, и производиться путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости;

- в темное время суток при демонстрации изображений на видеоэкранах, медиафасадах не допускается использование белого фона;

- медиафасады не должны иметь задней и боковой закрывающих панелей (стенок);

- при размещении медиафасадов с использованием профильных линеек (трубок, ламелей) со встроенными в них светодиодами, смонтированных в виде горизонтальных или вертикальных жалюзи с просветом, расстояние (просвет) между ламелями должно быть не менее чем в два раза больше ширины ламели;

- в случае использования при установке медиафасада сетки со светодиодами, корпуса светодиодов, монтируемые на сетку, должны быть не более 80 мм в диаметре или размером, не превышающим 80 х 80 мм, минимальное расстояние между корпусами светодиодов не должно превышать размер корпуса светодиода, но не менее 40 мм.