

## СВОДНЫЙ ОТЧЁТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия нормативно правового акта органов местного самоуправления Минераловодского городского округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

### 1. Общая информация.

#### 1.1. Разработчик:

Отдел торговли, бытового обслуживания и защиты прав потребителей администрации Минераловодского городского округа.

#### 1.2. Вид и наименование проекта правового акта:

проект постановления администрации Минераловодского городского округа «Об утверждении Схемы размещения нестационарных торговых объектов (павильоны, киоски) на территории Минераловодского городского округа на 2022 год».

#### 1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта:

вступление в силу планируется после его официального опубликования в газете «Минеральные Воды».

#### 1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:

юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Минераловодского городского округа посредством размещения нестационарных торговых объектов.

#### 1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты):

Юдин Виктор Александрович – Руководитель отдела торговли, бытового обслуживания и защиты прав потребителей управления экономического развития администрации Минераловодского городского округа, телефон/факс: (87922) 6-57-26, e-mail:gm.v.torgovlya@yandex.ru

### 2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

#### 2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

Упорядоченное размещение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Минераловодского городского округа посредством размещения нестационарных торговых объектов для обеспечения шаговой доступности товаров.

#### 2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Нерациональное размещение нестационарных торговых объектов либо их отсутствие влечет за собой дефицит и увеличение стоимости продукции, так же лишает шаговой доступности товаров для социально незащищенных

слоев населения.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления:

размещение нестационарных торговых объектов осуществляется в соответствии со Схемой размещения нестационарных торговых объектов, которая разрабатывается в соответствии с Федеральными законами от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 26 июля 2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», от 28 декабря 2009г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», приказом комитета Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию от 01.07.2010 № 87-о/д «Об утверждении порядка разработки и утверждения Схемы размещения нестационарных торговых объектов органами местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края» (с изменениями, внесенными приказом комитета Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию от 11.02.2021 № 30/01-07 о/д) и формируется на основании предложений юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Минераловодского городского округа посредством размещения нестационарных торговых объектов, а так же территориальных отделов по работе с населением.

2.4.Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования: утверждение постановления администрации Минераловодского городского округа «Об утверждении Схемы размещения нестационарных торговых объектов (павильоны, киоски) на территории Минераловодского городского округа».

3.2. Действующие правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей: Федеральные законы от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 26 июля 2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», от 28 декабря 2009г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», приказ комитета Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию от 01.07.2010 № 87-о/д «Об утверждении порядка разработки и утверждения Схемы размещения нестационарных торговых объектов органами местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края» (с изменениями, внесенными приказом комитета Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности,

торговле и лицензированию от 11.02.2021 № 30/01-07 о/д).

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	Количество участников группы	Источники данных
Субъекты малого и среднего предпринимательства	не менее 169 ед.	Федеральная налоговая служба России

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав администрации Минераловодского городского округа, отраслевых (функциональных) органов администрации Минераловодского городского округа, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования: нет.

6. Оценка расходов (доходов) бюджета Минераловодского городского округа, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: принятие настоящего проекта постановления не потребует финансирования из бюджета Минераловодского городского округа.

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы): нет.

8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого Правового регулирования: нет.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: отсутствуют.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

Руководитель отдела торговли,  
бытового обслуживания и защиты  
прав потребителей администрации  
Минераловодского городского округа

*В. А. Юдин*

В. А. Юдин